

SOLUTIONS 2U

Dites au revoir aux produits à usage unique

RÉSUMÉ DU PROJET SOLUTIONS 2U – PHASE I

Le projet Solutions 2U aide les entreprises à trouver des solutions concrètes pour réduire l'utilisation des produits à usage unique, selon leurs besoins, à travers :

- La mobilisation des entreprises et la sensibilisation de leur clientèle ;
- La mise en place d'actions concrètes pour mettre en place des alternatives aux produits à usage unique.

Une cohorte de 7 entreprises participantes a été formée à l'automne 2022, où ont été réalisés :

- Deux ateliers collaboratifs avec l'aide d'une formatrice ;
- Une rencontre post-atelier, comprenant de nouveaux membres de la cohorte ;
- Des visites chez les entreprises pour faire le portrait de la situation en termes de produits à usage unique et de GMR.



Pour qui ?

- Boulangeries ;
- Cafés ;
- Restaurants ;
- Cafétérias.



Les visites terrains – l'accompagnement individuel



Le projet vise les restaurants, cafés, boulangeries et cafétérias. En date du 8 juin 2023, les visites ont été effectuées chez :

- Patates Plus!
- Brasserie Les Mordus
- Les Moulins La Fayette
- Chic Alors
- Café la Maison Smith Limoilou
- Sépaq – Parc de la Chute-Montmorency

Suivant les visites en entreprise, un rapport personnalisé est émis à chacune d'entre elles, contenant :

- Des recommandations hiérarchisées selon les 3R (réduire, réutiliser, recycler), comprenant des propositions d'alternatives comme des contenants consignés (La Vague).
- Des outils de formation pour accompagner et sensibiliser les employés

SOLUTIONS 2U

Dites au revoir aux produits à usage unique



Automne 2022

Ateliers de co-création avec les 6 entreprises



Janvier – Février 2023

Recrutement de nouvelles entreprises, pour les intégrer à la cohorte



Mars – Avril 2023

Première rencontre post-atelier.

Objectifs :

- Mettre de l'ordre dans les idées imaginées
- Établir les prochaines étapes, par où commencer



À partir de Mai 2023

Élaboration des actions :

- Outils de sensibilisation,
- Formations aux employés.
- Système de contenants alimentaires consignés

TOURISME ZÉRO DÉCHET

La réduction des produits à usage unique axé sur le secteur du tourisme

Le projet Tourisme Zéro Déchet a le même objectif que la phase 1. L'ajout majeur de cette phase 2 est de cibler le secteur touristique. Les deux objectifs principaux :

Mobilisation – comment stimuler le changement et l'adoption de comportement :

- Service d'accompagnement
- Démarche de concertation avec les entreprises

Action – déployer une solutions :

- Déployer l'alternative aux produits à usage unique avec la Tasse de la Vague et de contenants consignés (Cano, Retourzy)
- Rédactions de recommandations et de plan d'action individuel aux entreprises. Les recommandations sont hiérarchisées selon la méthode des 3R, nous cherchons dans un premier temps à réduire, réutiliser, puis recycler.

Pour qui ?

- Établissements d'hébergement : hôtels, chalets, résidences...
- Restaurants, cafés
- Lieux d'attraction

Produits à usage unique ciblés :

- Les produits pour emporter (cafés, ustensiles, contenants alimentaires...)
- Les produits alimentaires individuels (sucre, condiments, sel, lait...)
- Les produits d'hygiène individuels (savons, shampoings...)

Échéancier – 1 an

Janvier à mars 2024	Mars à mai 2024	Juin à octobre 2024	Novembre 2024 à janvier 2025
Recrutement d'entreprises dans les différentes MRC, avec l'aide de nos partenaires	Visites en entreprises et rédaction des rapports de recommandations et plan d'action	Accompagnement dans la mise en place d'action	Suivi des actions mises en place Premier calcul des retombées

Partenaires impliqués dans le projet

MRC Jacques Cartier
MRC Charlevoix
MRC Côte de Beaurpré
MRC Île d'Orléans
Destination Québec Cité