



homedepot.ca
 Votre volonté de faire.
 Notre savoir-faire.

ÉCONOMISEZ 40 \$
 SUR CONFIGURATIONS RUBBERMAID
 Utilisez votre carte de crédit

LA CAISSE DE SORTIE EN LIGNE FACILITÉE
 Utilisez votre carte de crédit à la caisse enregistreuse Home Depot

MATERIAUX DE CONSTRUCTION VIVRE À L'INTERIEUR CÔTÉ JARDIN OUTILS ET QUINCAILLERIE PLAN DU SITE

CHERCHER



Vous êtes ici: Accueil > Programme de recyclage des AFC

HOME DEPOT CANADA LANCE LE PROGRAMME NATIONAL DE RECYCLAGE DES AMPOULES FLUOCOMPACTES

Home Depot est le premier détaillant en rénovation à lancer ce service gratuit à l'échelle nationale.

Cette nouvelle initiative nationale offre aux clients une option pour recycler leurs ampoules fluocompactes de façon pratique et sécuritaire. Les ampoules fluocompactes ne devraient pas être éliminées avec les déchets domestiques réguliers. Philips Lighting Canada aidera à éduquer les consommateurs sur les bénéfices du recyclage avec une signalisation aux points de vente. Fluorescent Lamp Recyclers Inc. est l'entreprise de recyclage.

À chaque magasin Home Depot, les clients trouveront des machines à recycler situées à l'entrée, près du comptoir des services spéciaux. Les consommateurs peuvent simplement apporter leurs AFC usées, les placer dans un des sacs en plastique fournis, sceller le sac et le déposer à l'endroit approprié. Chaque magasin surveille sa machine à recycler et une fois celle-ci remplie, il envoie les AFC usées pour un recyclage responsable.



SI J'AVAIS 1,5 MILLION D'AMPOULES...

*Home Depot Canada lance un défi aux Canadiens et Canadiennes
avec 1,5 million de façons d'aider l'environnement*

(Toronto, Ontario) (Toronto, Ontario) – (le 20 novembre 2007) – Home Depot® Canada rallie ses employés et fait appel à ses clients pour recycler 1,5 million d'ampoules fluocompactes (AFC) d'ici 2011. Le défi, annoncé aujourd'hui, coïncide avec le lancement en magasin du programme national de recyclage d'AFC dans les 160 emplacements Home Depot au pays.

« Pour atteindre notre objectif, il nous suffit de recycler qu'une seule ampoule dans 1,5 million de foyers, » de dire Annette Verschuren, présidente de Home Depot Canada et présidente d'Asie, lors d'un événement pour encourager employés et clients à participer à ce défi. « L'objectif est ambitieux mais réalisable en ce que nous faisons en sorte de faciliter les choses pour les Canadiens et Canadiennes désireux de prendre des décisions éconergétiques depuis l'achat jusqu'à l'élimination. Nous sommes le chef de file des AFC, en ce que nous offrons la plus grande variété de produits et vendons plus d'AFC aux Canadiens et Canadiennes que tout autre détaillant. Avec nos emplacements dans toutes les provinces, ce programme constitue la première solution largement accessible aux Canadiens et Canadiennes pour ce qui est de recycler facilement leurs AFC et ce, sans frais dans nos établissements. »

Parce que les AFC ne peuvent être éliminées avec les déchets ménagers ordinaires, les Canadiens et Canadiennes peuvent maintenant rapporter leurs AFC brûlées dans tout magasin Home Depot, avec l'assurance que celles-ci seront recyclées de façon sécuritaire. Les composantes ainsi recyclées seront utilisées pour créer toute une gamme de nouveaux produits dont des bouteilles et des récipients en verre, des bâtons de baseball et divers produits pour l'industrie des luminaires.

Remplacer ses ampoules traditionnelles par des ampoules fluorescentes compactes est un geste très simple à la portée de tous les consommateurs pour réduire leur consommation énergétique à la maison ainsi que les gaz à effet de serre qui contribuent aux changements climatiques. À titre de plus important détaillant d'ampoules au pays, Home Depot est en voie de vendre sept millions d'AFC en 2007, procurant ainsi aux Canadiens et Canadiennes quelque 315 millions \$ en économies énergétiques et des réductions de gaz à effet de serre de 755 000 tonnes sur la vie utile de ces ampoules.

« Nous sommes d'avis que Home Depot est un membre à part entière des communautés dans lesquelles nous vivons et nous travaillons, et nous exerçons notre leadership en intégrant la préoccupation environnementale dans toutes nos activités, depuis les produits que nous vendons aux programmes que nous commandons. Il en est ainsi, tout particulièrement, de notre engagement à économiser de l'énergie grâce aux AFC, » de conclure Annette Verschuren.